



Panorama inmobiliario para 2018. Detonación en establecimientos comerciales: Softec

- *Detonación de inversiones en 2017, cuya inercia seguirá en 2018.*
- *México, con un bono poblacional envidiable. Habrá que duplicar la capacidad de centros comerciales.*

CDMX a 23 de Enero de 2018. Eugene Towle, socio director de Softec, la firma de consultoría para Innovación en Investigación Inmobiliaria, informó sobre las expectativas para el sector inmobiliario en 2018, sector establecimientos comerciales.

“Registramos en 2017 una expansión muy importante a partir de la inversión de Walmart por un monto de 17 mil millones de pesos a principios del año, la cual desató un movimiento en el sector: Liverpool compró las tiendas Suburbia y vimos a su vez invertir a Soriana, Chedraui y al Grupo Inditex. Para 2018 vemos una inercia de crecimiento que se va a mantener”, señaló.

El especialista subrayó que *“nos llegan estos grandes anuncios mientras que en los Estados Unidos Macy’s, Toys “R”Us y J.C. Penney anuncian el cierre de tiendas. Esto es explicable porque el país vecino ya llegó a su tope máximo de consumidores, de acuerdo a su población y rango de edad de consumo pico que va de los 25 a 55 años, cuando en México ese rango de población seguirá creciendo hasta el 2070”.*

“Estas son buenas noticias”, destacó. “Aquí tenemos un ejemplo claro de cómo el desarrollo inmobiliario detona el desarrollo económico. La oportunidad para nuestro país estará en duplicar la capacidad de centros comerciales y pasar de 30 a 60 millones de m² en los próximos años”.

Acerca de Softec:

Softec fue fundada en 1980 y desde 1988 da seguimiento específico a la oferta generada por desarrolladoras de vivienda de todo el país. Diseña herramientas para la toma de decisiones y reducción de riesgo en mercado hipotecario. Es una empresa de consultoría especializada en la asesoría para el sector de bienes raíces y el financiero hipotecario. Participa en la modelación de productos hipotecarios, diseño de estrategias y asesoría general para la industria inmobiliaria. Tiene una amplia experiencia en el análisis de factibilidad de desarrollos inmobiliarios. Pública 120 reportes especializados y realiza más de 350 estudios de mercado por año.

www.softec.com.mx

